

Александар Губаш  
уредник блога "Књигоскоп"  
[knjigoskop@gmail.com](mailto:knjigoskop@gmail.com)

## ЧИТАОЦИ У ДРУГОЈ ДЕЦЕНИЈИ

### **Сажетак:**

Савремени тинејџери, као читаоци у другој деценији живота, у другој деценији 21. века, представљају популацију о чијим читалачким навикама мало ко брине.

Као један покушај активног обраћања овој популацији, у Београду је 2014. године покренут пројекат Мрежа Б.О.О.К. - Библиотека одабраних омладинских књига. Овај неформални пројекат је базиран на ангажовању једне мање групе тинејџера (средњошколаца и ученика завршних разреда основне школе) као вршњачких амбасадора читања, који кроз своје активности промовишу читање као средство развоја и поједине одабране наслове као своје читалачке препоруке за вршњаке.

Учествујући у разним локалним акцијама, како у Београду, тако и у другим градовима, ова група је стекла значајна искуства у овој врсти културне анимације, мапирала разне могуће савезнике у преобраћању тинејџера у активне читаоце и оставила иза себе неке вредне резултате.

Свакако најзначајнији и најконкретнији резултат је каталог са 40 вршњачких препорука за читање, који су чланови и чланице Мреже Б.О.О.К. написали и објавили у другој половини 2015. године, уз финансијску подршку Министарства културе и информисања Републике Србије.

У мом излагању пренећу најзанимљивија искуства стечена током две године рада Мреже Б.О.О.К.

**Кључне речи:** читаоци, тинејџери, 21. век, популација, Мрежа Б.О.О.К. - Библиотека одабраних омладинских књига, читање, препоруке, Министарство културе и информисања Републике Србије

Aleksandar Gubaš  
urednik bloga "Knjigoskop"  
[knjigoskop@gmail.com](mailto:knjigoskop@gmail.com)

## ČITAOCI U DRUGOJ DECENIJI

### **Sažetak:**

Savremeni tinejdžeri, kao čitaoci u drugoj deceniji života, u drugoj deceniji 21. veka, predstavljaju populaciju o čijim čitalačkim navikama malo ko brine.

Kao jedan pokušaj aktivnog obraćanja ovoj populaciji, u Beogradu je 2014. godine pokrenut projekat Mreža B.O.O.K. - Biblioteka odabranih omladinskih knjiga. Ovaj neformalni projekat je baziran na angažovanju jedne manje grupe tinejdžera (srednjoškolaca i učenika završnih razreda osnovne škole) kao vršnjačkih ambasadora čitanja, koji kroz svoje aktivnosti promovišu čitanje kao sredstvo razvoja i pojedine odabrane naslove kao svoje čitalačke preporuke za vršnjake.

Učestvujući u raznim lokalnim akcijama, kako u Beogradu, tako i u drugim gradovima, ova grupa je stekla značajna iskustva u ovoj vrsti kulturne animacije, mapirala razne moguće saveznike u preobraćanju tinejdžera u aktivne čitaoce i ostavila iza sebe neke vredne rezultate.

Svakako najznačajniji i najkonkretniji rezultat je katalog sa 40 vršnjačkih preporuka za čitanje, koji su članovi i članice Mreže B.O.O.K. napisali i objavili u drugoj polovini 2015. godine, uz finansijsku podršku Ministarstva kulture i informisanja Republike Srbije.

U mom izlaganju preneću najzanimljivija iskustva stečena tokom dve godine rada Mreže B.O.O.K.

**Ključne reči:** čitaoci, tinejdžeri, 21. vek, populacija, Mreža B.O.O.K. - Biblioteka odabranih omladinskih knjiga, čitanje, preporuke, Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije

Aleksandar Gubas  
editor of the blog "Knjigoskop"  
[knjigoskop@gmail.com](mailto:knjigoskop@gmail.com)

## READERS IN THE SECOND DECADE

### Summary

Contemporary teenagers, being readers in the second decade of their lives, as well as in the second decade of the 21st century, make a population whose reading habits seem to be of nobody's interest. As an attempt of active addressing that population, a project called *Mreža B.O.O.K. - Biblioteka odabranih omladinskih knjiga* has been launched in 2014 in Belgrade. This non-formal project is based on the work of a small group of teenagers, trained to be reading ambassadors, who actively promote reading as a tool of growth and development, and recommend good books to their own peers. Through participating in various local actions, in Belgrade as well as in other towns in Serbia, this group of youngsters gained remarkable experience in this kind of cultural animation, mapped many useful allies in converting teenagers into active readers and obtained some valuable results in this. Certainly the most important result is a catalogue of 40 chosen young adult books, with reviews written and prepared by the members of the group. This catalogue was printed, distributed and promoted all over Serbia with the financial support from the Ministry of Culture and Media of the Republic of Serbia. I will present the most interesting experiences from the two years of this group's activity.

**Key words:** population, teenagers, the 21st century, the population, Grid B.O.O.K. - Library of selected youth books, reading recommendations, the Ministry of Culture and Information of the Republic of Serbia